

LE CHÂTEAU

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MISE A JOUR AU SUJET DES MAGASINS LE CHÂTEAU

Montréal, le 18 mars 2020 – Le Château Inc. (la « Société ») (TSX-CROISSANCE : CTU) a annoncé aujourd’hui une mise à jour pour ses clients et la communauté concernant la crise de la COVID-19.

La santé et sécurité de notre communauté – employés et clients réunis – demeurent notre priorité.

C’est pourquoi nous fermerons de façon temporaire nos magasins dès aujourd’hui, le mercredi 18 mars, et ce, jusqu’au dimanche 29 mars. Nous continuerons à surveiller la situation de près au cours de cette période et prendrons en considération les dernières recommandations des responsables de la santé et du gouvernement afin de déterminer le bon moment pour reprendre les opérations. Comme il s’agit d’une situation très dynamique et compliquée, ces plans pourraient changer rapidement. Si tel est le cas, vous en serez informés en temps opportun.

Durant cette période, nous nous engageons à servir nos clients. Votre présence nous manquera en magasin, mais nous pouvons toujours vous servir en ligne en tout temps au www.lechateau.com.

Cette situation demeure un défi pour nous tous, et nous espérons un retour rapide à des moments plus heureux. D’ici là, continuons à prendre soin les uns des autres.

Profil

Le Château est un fabricant et détaillant canadien spécialisé de vêtements, chaussures et accessoires exclusifs destinés aux femmes et aux hommes modernes soucieux de la mode. Son réseau étendu comporte 128 magasins bien situés partout au Canada ainsi qu’une plateforme de commerce en ligne au Canada et aux États-Unis. Le Château accorde une grande importance à la recherche, à la conception et au développement de produits et fabrique environ 30 % de ses vêtements dans ses propres installations de production au Canada.

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse contient et renvoie à des informations prospectives portant sur la Société ou sur l’environnement dans lequel elle évolue. Ces informations prospectives portent sur divers sujets, notamment sur la fermeture temporaire des magasins de la Société jusqu’à une date donnée, et sont fondées entre autres sur les attentes actuelles de la Société et sur les dernières recommandations des responsables de la santé et du gouvernement. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société.

Ces informations comportent notamment le risque que l’écllosion de la COVID-19 ou d’une autre maladie semblable entraîne une pénurie d’employés dans les magasins de la Société, interrompe l’approvisionnement des tiers dont dépend la Société, entraîne une réglementation gouvernementale défavorable aux activités de la Société et ait une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière et les résultats d’exploitation de la Société. Une telle incidence défavorable pourrait être rapide et imprévue. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d’autres documents publics de la Société, y compris le rapport de gestion annuel de la Société daté du 27 mai 2019 et à la note 2 des états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités de la Société datés du 26 octobre 2019. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas se fier indûment aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l’exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles comprennent notamment : l’ampleur et la durée de la perturbation économique découlant de l’écllosion mondiale de la COVID-19; les risques d’illiquidité; la capacité de la Société à poursuivre son exploitation ; la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les

LE CHÂTEAU

conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste des facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, Finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

- 30 -