



le château

RAPPORT TRIMESTRIEL

POUR LES NEUF MOIS TERMINÉS
LE 29 OCTOBRE 2005

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de dévoiler les résultats financiers de Le Château Inc. pour le troisième trimestre qui a pris fin le 29 octobre 2005.

Les ventes ont connu une hausse de 12,1 % pour atteindre 69 231 000 \$ pour le troisième trimestre qui a pris fin le 29 octobre 2005, comparativement à des ventes de 61 776 000 \$ pour le troisième trimestre ayant pris fin le 30 octobre 2004. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 7,4 % au troisième trimestre 2005, comparativement à la même période l'an dernier.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 25 % au troisième trimestre, pour atteindre 6 143 000 \$ ou 1,03 \$ par action, en regard de 4 905 000 \$ ou 0,92 \$ par action l'année précédente.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 17,7 % pour atteindre 198 839 000 \$, comparativement à 168 981 000 \$ l'année dernière. Le bénéfice net pour la période de neuf mois a connu une hausse de 56 % pour se chiffrer à 17 021 000 \$, ou 2,87 \$ par action, en regard de 10 873 000 \$ ou 2,05 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 13,1 % par rapport à la même période l'an dernier.

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 3 décembre 2005, les ventes totales ont connu une croissance de 10,1 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une croissance de 5,9 % comparativement à la même période l'an dernier.

Lors de son assemblée du 6 décembre 2005, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel en espèces de 0,25 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une augmentation de 25 % en regard du précédent taux de dividende de 0,20 \$ par action. Payable le 6 février 2006 à tous les actionnaires de Le Château détenant des titres à la clôture de la Bourse le 13 janvier 2006, il s'agit du 49^e dividende consécutif versé par la Société.

Je désire remercier nos employés, clients, fournisseurs et actionnaires de leur soutien constant.



Herschel H. Segal
Président du conseil et chef de la direction
Le 6 décembre 2005

RAPPORT DE GESTION

Le rapport de gestion doit être lu conjointement aux états financiers consolidés provisoires et non vérifiés de la période de neuf mois ayant pris fin le 29 octobre 2005, ainsi qu'aux états financiers consolidés vérifiés et au rapport de gestion pour l'exercice ayant pris fin le 29 janvier 2005. Les risques et incertitudes auxquels la Société doit faire face sont substantiellement les mêmes que ceux soulignés dans le rapport annuel 2004 de la Société. Le rapport de gestion a été préparé en date du 6 décembre 2005.

Résultats d'exploitation

Durant le troisième trimestre se terminant le 29 octobre 2005, les ventes ont augmenté de 12,1 % pour atteindre 69,2 millions de dollars. Cette augmentation est attribuable principalement à la hausse de 7,4 % des ventes des magasins comparables et à l'augmentation de la superficie de la Société. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 17,7 %, pour atteindre 198,8 millions de dollars et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 13,1 %. La croissance des ventes est attribuable à la fois à la grande popularité de la sélection de marchandises automnales offerte par la Société, ainsi qu'à l'augmentation de sa superficie dans des emplacements stratégiques. Depuis le début de l'année, la Société a ouvert treize nouveaux magasins, a fermé un magasin et a agrandi plusieurs magasins existants, ce qui a entraîné l'ajout de 80 000 pieds carrés, soit 12 % du réseau de Le Château.

À mesure que la Société met en application sa stratégie visant à élargir sa clientèle, elle s'attend à ce que son chiffre d'affaires devienne moins saisonnier. Toutefois, les ventes au détail sont habituellement plus élevées au cours des troisième et quatrième trimestres, résultats attribuables respectivement à la période de la rentrée des classes et à la période des Fêtes. En outre, les résultats de bénéfice du quatrième trimestre sont habituellement affaiblis par les soldes suivant la période des Fêtes.

	Pour les trois mois terminés le			Pour les neuf mois terminés le		
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	var. en %	29 octobre 2005	30 octobre 2004	var. en %
VENTES TOTALES PAR DIVISION						
(en milliers de dollars)						
Vêtements pour femmes	37 958	36 456	4,1 %	110 151	99 442	10,8 %
Vêtements pour hommes	9 038	7 629	18,5 %	25 303	20 851	21,4 %
Vêtements JUNIOR GIRL	2 908	3 537	-17,8 %	8 237	10 350	-20,4 %
Chaussures	6 223	4 512	37,9 %	18 155	13 455	34,9 %
Accessoires	13 104	9 642	35,9 %	36 993	24 883	48,7 %
	69 231	61 776	12,1 %	198 839	168 981	17,7 %
VENTES TOTALES PAR RÉGION						
(en milliers de dollars)						
Ontario	24 114	21 618	11,5 %	69 968	59 195	18,2 %
Québec	19 493	16 840	15,8 %	55 001	46 329	18,7 %
Prairies	11 483	10 621	8,1 %	33 980	29 429	15,5 %
Colombie-Britannique	9 315	7 892	18,0 %	25 278	20 763	21,7 %
Maritimes	3 097	2 968	4,4 %	9 060	7 540	20,2 %
États-Unis	1 729	1 837	-5,9 %	5 552	5 725	-3,0 %
	69 231	61 776	12,1 %	198 839	168 981	17,7 %

RAPPORT DE GESTION (SUITE)

La Société poursuit la réorganisation de l'espace immobilier existant de manière à maximiser sa rentabilité en assignant une partie de l'espace dévolu à sa division de vêtements *JUNIOR GIRL*, à d'autres divisions plus rentables. Ce processus d'optimisation des profits a débuté il y a deux ans. Au 29 octobre 2005, la division de vêtements *JUNIOR GIRL* était présente dans environ 45 magasins, comparativement à 60 magasins au 29 janvier 2005. La Société prévoit la suppression progressive et complète de cette division d'ici le printemps prochain.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a connu une hausse de 24,6 % pour atteindre 12 484 000 \$, en regard de 10 020 000 \$ l'an dernier. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le BAIIA a augmenté de 45,4 % pour atteindre 35 067 000 \$, en regard de 24 109 000 \$ l'an dernier.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 25,2 % au troisième trimestre, pour atteindre 6 143 000 \$ ou 1,03 \$ par action, en regard de 4 905 000 \$ ou 0,92 \$ par action l'année précédente. Pour la période de neuf mois terminée le 29 octobre 2005, le bénéfice net a connu une hausse de 56,5 %, pour se chiffrer à 17 021 000 \$ ou 2,87 \$ par action, comparativement à 10 873 000 \$ ou 2,05 \$ par action pour la même période l'an dernier. Cette hausse résulte principalement de l'amélioration continue de la marge bénéficiaire brute, partiellement attribuable à la vigueur du dollar canadien. La hausse en pourcentage du bénéfice par action est inférieure à la hausse en pourcentage du bénéfice net en raison de l'effet dilutif de l'émission d'actions en décembre 2004.

Pour le troisième trimestre, la Société a réalisé un bénéfice net de 6 388 000 \$ ou 1,07 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 5 006 000 \$ ou 0,94 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 245 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour cette période, en regard d'une perte nette de 101 000 \$ CA ou (0,02) \$ CA par action pour la même période l'année précédente.

Au cours du troisième trimestre, Le Château a adhéré à un projet pilote de contrat de licence avec un promoteur spécialisé dans les commerces de détail au Moyen-Orient concernant l'ouverture de magasins de marque Le Château dans la région. Des travaux sont en cours pour la construction d'un petit nombre de magasins tests, qui devraient ouvrir au cours des prochains mois.

Dividendes et actions en circulation

Le 9 septembre 2005, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,20 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une hausse de 14 % en regard du précédent taux de dividende de 0,175 \$ par action. Ce dividende a été versé le 28 octobre 2005 à tous les actionnaires de Le Château détenant des titres à la clôture de la Bourse le 7 octobre 2005.

Le 6 décembre 2005, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,25 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une augmentation de 25 % en regard du précédent taux de dividende de 0,20 \$ par action. Ce dividende est payable le 6 février 2006 à tous les actionnaires de Le Château détenant des titres à la clôture de la Bourse le 13 janvier 2006.

Il s'agit des 48^e et 49^e dividendes consécutifs versés par la Société.

Au 6 décembre 2005, 3 939 201 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et 2 040 000 actions de catégorie B avec droit de vote étaient en circulation. Le 21 septembre 2005, un actionnaire a converti 480 000 actions de catégorie B en actions de catégorie A. De plus, un nombre de 398 490 options sur actions, dont les prix d'exercice vont de 3,75 \$ à 30,49 \$, étaient en circulation. De ces options en circulation, 113 590 étaient exerçables.

RAPPORT DE GESTION (SUITE)

Liquidités et ressources en capital

La marge brute d'autofinancement a grimpé à 9,2 millions de dollars pour le troisième trimestre 2005, en regard de 7,4 millions de dollars l'année précédente, cette augmentation étant attribuable principalement à un bénéfice net plus élevé pour le trimestre. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, la marge brute d'autofinancement s'est haussée à 26,8 millions de dollars, comparativement à 18,3 millions de dollars l'année précédente.

Les dépenses en immobilisations pour le troisième trimestre totalisent 5,7 millions de dollars, comparativement à 3,0 millions de dollars l'année précédente. Les dépenses en immobilisations pour les neuf premiers mois de 2005 se chiffrent à 23,1 millions de dollars, en regard de 11,9 millions de dollars l'année précédente, ces dépenses étant principalement attribuables à l'ouverture de treize nouveaux magasins, ainsi qu'à la rénovation de magasins existants. Les dépenses en immobilisations ont été financées par le biais de liquidités et équivalents, ainsi que du financement de 8,1 millions de dollars de la dette à long terme obtenu au cours du troisième trimestre. Après la fin du trimestre, la Société a contracté un emprunt de 4,9 millions de dollars sous diverses facilités de crédit à sa disposition. Les emprunts sont garantis par les agencements et le matériel des magasins financés à même les facilités de crédit.

Les dépenses en immobilisations prévues pour le quatrième trimestre 2005 se chiffrent à environ 4,0 millions de dollars et seront principalement affectées à la rénovation et à l'agrandissement de magasins existants.

Situation financière

À la fin du troisième trimestre 2005, le fonds de roulement s'établissait à 52,3 millions de dollars, comparativement à 35,0 millions au 30 octobre 2004, et à 47,8 millions au 29 janvier 2005.

Les stocks se chiffrent à 43,0 millions de dollars à la fin du troisième trimestre, par rapport à 40,6 millions de dollars un an auparavant. Cette hausse est principalement attribuable à l'ajout de 80 000 pieds carrés de superficie au cours de la dernière année.

Le total de la dette à long terme et des obligations locatives, y compris les tranches à court terme, est passé de 14,5 millions de dollars au 30 octobre 2004 à 18,3 millions de dollars au 29 octobre 2005, après le financement additionnel de 8,1 millions de dollars de la dette à long terme obtenu au cours du troisième trimestre de 2005. Le ratio de l'endettement à long terme a baissé, passant de 0,21 : 1 l'année dernière à 0,18 : 1 cette année.

Le 21 septembre 2005, un actionnaire a converti 480 000 actions de catégorie B en actions de catégorie A.

Conventions comptables

Estimations comptables critiques :

Les estimations comptables critiques de la Société sont essentiellement les mêmes que celles qui sont énoncées dans la section de rapport de gestion de son rapport annuel 2004.

Normes comptables mises en application en 2005 :

Aucune nouvelle norme comptable n'a été mise en application au cours des neuf premiers mois de 2005.

RAPPORT DE GESTION (SUITE)

Mesures supplémentaires

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce rapport de gestion présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation.

Ce rapport de gestion présente également les flux de trésorerie liés aux activités comme mesure supplémentaire. Les flux de trésorerie liés aux activités se définissent comme étant les flux de trésorerie liés à l'exploitation des activités avant la variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation. Cette mesure permet d'établir la capacité de la Société de générer des liquidités en faisant abstraction des écarts causés par certains facteurs temporels et autres causant des variations des éléments hors caisse liés à l'exploitation.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce rapport de gestion contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

(Non vérifiés)

(En unités, sauf indications contraires)

	29 octobre 2005	30 octobre 2004
Fonds de roulement (000 \$)	52 282 \$	35 046 \$
Ratio du fonds de roulement	2,53	2,41
Ratio de liquidités immédiates	1,27	0,77
Ratio d'endettement *	0,18	0,21
Dépenses en immobilisation (000 \$)	23 068 \$	11 942 \$
Nombre de magasins en fin de trimestre	186	172
Superficie totale (000 pi ²)	766	689
Valeur comptable de l'action	16,68 \$	13,13 \$

* Incluant les obligations locatives et la tranche à court terme de la dette, excluant les avantages incitatifs reportés.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 29 octobre 2005	Au 30 octobre 2004	Au 29 janvier 2005
ACTIF			
Actif à court terme			
Liquidités et équivalents	25 187 \$	17 520 \$	45 985 \$
Placements à court terme	14 894	–	–
Débiteurs et charges payées d'avance	3 343	1 707	2 089
Stocks	43 011	40 638	29 393
Total de l'actif à court terme	86 435	59 865	77 467
Immobilisations	65 342	49 335	50 731
	151 777 \$	109 200 \$	128 198 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	24 960 \$	18 224 \$	22 397 \$
Dividendes à payer	–	802	1 027
Impôts sur les bénéfices à payer	3 523	1 469	1 923
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 466	1 427	1 399
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 204	2 897	2 940
Total du passif à court terme	34 153	24 819	29 686
Obligations locatives	1 221	2 687	2 329
Dette à long terme	11 384	7 508	6 757
Impôts sur les bénéfices futurs	1 695	1 758	1 695
Avantages incitatifs reportés	3 595	2 261	2 487
Total du passif	52 048	39 033	42 954
Capitaux propres			
Capital social	26 886	15 302	26 393
Surplus d'apports	251	–	–
Bénéfices non répartis	72 592	54 865	58 851
Total des capitaux propres	99 729	70 167	85 244
	151 777 \$	109 200 \$	128 198 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
Solde au début de la période	67 644 \$	50 762 \$	58 851 \$	46 388 \$
Bénéfice net	6 143	4 905	17 021	10 873
	73 787	55 667	75 872	57 261
Dividendes	1 195	802	3 280	2 396
Solde à la fin de la période	72 592 \$	54 865 \$	72 592 \$	54 865 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
Ventes	69 231 \$	61 776 \$	198 839 \$	168 981 \$
Coût des marchandises vendues et charges				
Coût des marchandises vendues et charges générales et charges de vente et d'administration	56 513	51 756	163 466	144 512
Amortissement	2 815	2 286	8 150	6 691
Intérêts	164	219	534	465
Radiation d'immobilisations	234	–	306	360
	59 726	54 261	172 456	152 028
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	9 505	7 515	26 383	16 953
Provision pour impôts sur les bénéfices	3 362	2 610	9 362	6 080
Bénéfice net	6 143 \$	4 905 \$	17 021 \$	10 873 \$
Bénéfice net par action				
De base	1,03 \$	0,92 \$	2,87 \$	2,05 \$
Dilué	0,99	0,88	2,77	1,97
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	5 977	5 334	5 937	5 297

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	6 143 \$	4 905 \$	17 021 \$	10 873 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissement	2 815	2 286	8 150	6 691
Radiation d'immobilisations	234	–	306	360
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(219)	(131)	(517)	(398)
Avantages incitatifs reportés	94	370	1 625	728
Rémunération à base d'actions	129	–	251	–
	9 196	7 430	26 836	18 254
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(955)	(3 314)	(10 709)	(17 334)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	8 241	4 116	16 127	920
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement d'un prêt à un administrateur	–	–	–	566
Remboursement des obligations locatives	(352)	(386)	(1 041)	(1 139)
Produit de la dette à long terme	8 081	807	8 081	9 991
Remboursement de la dette à long terme	(741)	(670)	(2 190)	(1 352)
Émission de capital social	30	112	493	528
Dividendes versés	(2 241)	(798)	(4 307)	(2 119)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	4 777	(935)	1 036	6 475
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Augmentation des placements à court terme	(14 894)	–	(14 894)	–
Acquisitions d'immobilisations	(5 736)	(2 997)	(23 067)	(11 942)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(20 630)	(2 997)	(37 961)	(11 942)
Augmentation (diminution) des liquidités et équivalents	(7 612)	184	(20 798)	(4 547)
Liquidités et équivalents au début de la période	32 799	17 336	45 985	22 067
Liquidités et équivalents à la fin de la période	25 187 \$	17 520 \$	25 187 \$	17 520 \$
Information supplémentaire :				
Intérêts payés pendant la période	164 \$	219 \$	534 \$	465 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	2 141	1 693	7 779	6 588

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS PROVISOIRES CONSOLIDÉS

(Non vérifiés – Chiffres des tableaux en milliers de dollars, sauf les données relatives aux actions)

1. Présentation de l'information

Les présents états financiers consolidés provisoires (les « états financiers ») ne comprennent pas toute l'information requise selon les principes comptables généralement reconnus du Canada relatifs aux états financiers. Par conséquent, ils devraient être lus en tenant compte des plus récents états financiers annuels, soit ceux couvrant la période de 52 semaines terminée le 29 janvier 2005.

À mesure que la Société met en application sa stratégie visant à élargir sa clientèle, elle s'attend à ce que son chiffre d'affaires devienne moins saisonnier. Toutefois, les ventes au détail sont habituellement plus élevées au cours des troisième et quatrième trimestres, résultats attribuables respectivement à la période de la rentrée des classes et à la période des Fêtes. En outre, les résultats de bénéfice du quatrième trimestre sont habituellement affaiblis par les soldes suivant la période des Fêtes.

2. Conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés en utilisant les mêmes conventions comptables et les mêmes méthodes d'application que celles utilisées pour préparer les états financiers annuels les plus récents, soit ceux couvrant la période de 52 semaines terminée le 29 janvier 2005.

3. Placements à court terme

Les placements à court terme comprennent les placements dont les durées originales sont de 90 jours ou plus. Les placements à court terme sont comptabilisés au coût ou à la valeur marchande, selon le moins élevé des deux montants. Tous les placements à court terme sont libellés en monnaie canadienne. La juste valeur des placements à court terme se rapproche de leur valeur comptable.

Au 29 octobre 2005, la moyenne pondérée du taux d'intérêt effectif était de 3,10 %, avec des dates d'échéance s'échelonnant jusqu'au 17 avril 2006.

4. Dette à long terme et obligations locatives

Sous diverses facilités de crédit à sa disposition, la Société a emprunté 8,1 millions de dollars à un taux d'intérêt de 6,05 % au cours du troisième trimestre 2005, ainsi qu'une somme additionnelle de 4,9 millions de dollars à un taux de 5,60 % au début du quatrième trimestre; ces deux emprunts sont remboursables sur une période de 48 mois. Les emprunts sont garantis par les agencements et le matériel des magasins financés à même les facilités de crédit.

5. Capital social

Au 6 décembre 2005, 3 939 201 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et 2 040 000 actions de catégorie B avec droit de vote étaient en circulation. Le 21 septembre 2005, un actionnaire a converti 480 000 actions de catégories B en actions de catégorie A. De plus, un nombre de 398 490 options sur actions, dont les prix d'exercice vont de 3,75 \$ à 30,49 \$, étaient en circulation. De ces options en circulation, 113 590 étaient exerçables. Les détails se retrouvent dans la note 9 des états financiers consolidés contenus dans le rapport annuel 2004 de Le Château.

Pour la période de trois mois terminée le 29 octobre 2005, 4 300 actions (2004 : 21 200 actions) ont été émises suivant l'exercice d'options sur actions pour une contrepartie en espèces de 30 000 \$ (2004 : 112 000 \$). Pour la période de neuf mois ayant pris fin le 29 octobre 2005, 111 900 actions (2004 : 97 510 actions) ont été émises pour une contrepartie en espèces de 493 000 \$ (2004 : 528 000 \$).

Le 29 juin 2005, les actionnaires de la Société ont approuvé une modification au régime d'options sur actions (le « régime ») afin de remplacer le nombre maximal d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises à l'occasion dans le cadre du régime (actuellement fixé à 1 500 000 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne) par un pourcentage maximal fixe de 12 % du nombre total des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et des actions de catégorie B avec droit de vote émises et en circulation à l'occasion.

5. Capital social (suite)

Au cours de la période de neuf mois terminée le 29 octobre 2005, la Société a octroyé 203 500 options sur actions de catégorie A avec droit de vote subalterne (aucune option sur actions n'a été octroyée au cours du trimestre terminé le 29 octobre 2005). La juste valeur de chaque option attribuée a été établie à la date de l'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes et d'après les hypothèses moyennes pondérées suivantes utilisées pour les options octroyées au cours de la période :

	<u>Hypothèses</u>
Dividendes prévus	\$0,70
Volatilité prévue	37%
Taux d'intérêt sans risque	3,32%
Durée prévue	3,3 ans

La juste valeur moyenne pondérée des options pour la période de neuf mois terminée le 29 octobre 2005 se chiffre à 6,85 \$ par option. Pour les options sur actions octroyées aux employés après le 25 janvier 2003, une dépense de rémunération est enregistrée aux états consolidés provisoires non vérifiés des résultats. Pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 29 octobre 2005, des dépenses de rémunérations à base d'actions de 129 000 \$ et 251 000 \$ respectivement (inexistantes pour les mêmes périodes l'an dernier) ont été enregistrées dans les frais d'exploitation inclus aux états consolidés provisoires non vérifiés des résultats de la Société et créditées au surplus d'apports sur les bilans consolidés provisoires non vérifiés de la Société.

Pour les options sur actions octroyées du 27 janvier 2002 au 25 janvier 2003, si la Société avait utilisé sur une base pro forma la méthode de comptabilisation à la juste valeur du marché pour son régime d'options sur actions, la différence sur son bénéfice net, ainsi que sur le bénéfice de base par action et le bénéfice par action en circulation après dilution, aurait été négligeable.

6. Résultat par action

Le nombre d'actions utilisé pour calculer les bénéfices par action s'établit comme suit :

	<u>Pour les trois mois terminés le</u>		<u>Pour les neuf mois terminés le</u>	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – de base	5 977 346	5 334 201	5 936 953	5 296 800
Effet dilutif des options sur actions	245 148	226 598	211 734	226 299
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – dilué	6 222 494	5 560 799	6 148 687	5 523 099

7. Information sectorielle

	<u>Pour les trois mois terminés le</u>		<u>Pour les neuf mois terminés le</u>	
	29 octobre 2005	30 octobre 2004	29 octobre 2005	30 octobre 2004
Ventes :				
Canada	67 502 \$	59 939 \$	193 287 \$	163 256 \$
États-Unis	1 729	1 837	5 552	5 725
	69 231 \$	61 776	198 839 \$	168 981 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	6 388 \$	5 006 \$	17 466 \$	11 165 \$
États-Unis	(245)	(101)	(445)	(292)
	6 143 \$	4 905 \$	17 021 \$	10 873 \$
Actifs sectoriels				
Canada	146 292 \$	104 643 \$	146 292 \$	104 643 \$
États-Unis	5 485	4 557	5 485	4 557
	151 777 \$	109 200 \$	151 777 \$	109 200 \$