



le château

RAPPORT TRIMESTRIEL

POUR LES NEUF MOIS TERMINÉS
LE 28 OCTOBRE 2006

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de dévoiler les résultats financiers de Le Château Inc. pour le troisième trimestre qui a pris fin le 28 octobre 2006.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 12,4 % pour atteindre 77,8 millions de dollars au troisième trimestre terminé le 28 octobre 2006, comparativement à 69,2 millions de dollars pour le troisième trimestre terminé le 29 octobre 2005. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 6,8 % au troisième trimestre 2006 comparativement à la même période l'an dernier. Le bénéfice net a connu une croissance de 36,0 % au troisième trimestre pour atteindre 8,4 millions de dollars, ou 1,38 \$ par action, en regard de 6,1 millions de dollars ou 1,03 \$ par action l'an dernier. Cette tendance se poursuit au début du quatrième trimestre de l'exercice financier 2007. Pour la période de quatre semaines ayant pris fin le 25 novembre 2006, les ventes totales ont connu une croissance de 11,5 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 7,1 % comparativement à la même période l'an dernier.

Lors de son assemblée du 30 novembre 2006, le conseil d'administration a déclaré deux dividendes pour les détenteurs d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et d'actions de catégorie B avec droit de vote. Le Conseil a approuvé une hausse de 50 % du dividende trimestriel habituel, qui passe à 0,375 \$ par action, et a déclaré un dividende non périodique de 3,00 \$ par action. Les deux dividendes seront payables le 13 février 2007 aux actionnaires inscrits en date du 30 janvier 2007.

Les objectifs de croissance que nous avons établis pour l'année en cours produisent maintenant des résultats tangibles. Nous avons observé une augmentation substantielle des ventes au troisième trimestre dans nos divisions de vêtements pour femmes, vêtements pour hommes et chaussures, et ces améliorations appuient la stratégie que nous avons mise en place, visant à augmenter la superficie de nos magasins pour répondre à l'expansion de nos divisions de vêtements pour hommes et de chaussures. Afin de poursuivre sur cette lancée, l'ensemble de notre équipe de direction, sous la gouverne de notre chef de la direction, Jane Silverstone Segal, continuera à améliorer la productivité de toutes les divisions.

C'est donc avec confiance que nous haussons notre dividende trimestriel habituel et déclarons ce dividende non périodique. La Société continue de conserver une position financière prudente, avec des ressources suffisantes pour couvrir son programme de dépenses en immobilisations et ses autres engagements financiers.

Je désire remercier nos employés, clients, fournisseurs et actionnaires de leur soutien constant.



Herschel H. Segal
Président exécutif du Conseil
Le 30 novembre 2006

Le rapport de gestion doit être lu conjointement aux états financiers consolidés intermédiaires et non vérifiés de la période de neuf mois ayant pris fin le 28 octobre 2006, ainsi qu'aux états financiers consolidés vérifiés et au rapport de gestion pour l'exercice ayant pris fin le 28 janvier 2006. Les risques et incertitudes auxquels la Société doit faire face sont substantiellement les mêmes que ceux soulignés dans le rapport annuel 2005 de la Société. Le rapport de gestion a été préparé en date du 30 novembre 2006.

Résultats d'exploitation

Pour le troisième trimestre se terminant le 28 octobre 2006, le chiffre d'affaires a augmenté de 12,4 % pour atteindre 77,8 millions de dollars, en regard de 69,2 millions de dollars l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont connu une croissance de 6,8 %, comparativement à la même période l'an dernier. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 6,1 % pour atteindre 210,9 millions de dollars, comparativement à 198,8 millions de dollars l'année dernière. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 0,8 % pour les neuf premiers mois de l'exercice, comparativement à la même période l'an dernier. Depuis le début de l'exercice, la Société a ouvert 8 nouveaux magasins et en a agrandi 19 autres, ajoutant ainsi 83 000 pieds carrés, soit 11 % du réseau de Le Château.

À mesure que la Société met en application sa stratégie visant à élargir sa clientèle, elle s'attend à ce que son chiffre d'affaires devienne moins saisonnier. Toutefois, les ventes au détail sont habituellement plus élevées au cours des troisième et quatrième trimestres, résultats attribuables respectivement à la période de la rentrée des classes et à la période des Fêtes. En outre, les résultats de bénéfice du quatrième trimestre sont habituellement affaiblis par les soldes suivant la période des Fêtes.

Le bénéfice net pour le troisième trimestre a connu une croissance de 36,0 % pour se chiffrer à 8,4 millions de dollars, ou 1,38 \$ par action, comparativement à 6,1 millions de dollars ou 1,03 \$ par action pour la même période l'année précédente. Pour la période de neuf mois terminée le 28 octobre 2006, le bénéfice net a totalisé 16,5 millions de dollars, ou 2,74 \$ par action, en regard de 17,0 millions de dollars ou 2,87 \$ par action l'année précédente. En outre, sont compris dans les frais des neuf premiers mois des coûts d'environ 732 000 \$ relatifs à la révision stratégique en cours.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) au troisième trimestre a enregistré une hausse de 29,9 % pour se chiffrer à 16,3 millions de dollars ou 20,9 % des ventes, comparativement à 12,5 millions de dollars ou 18,1 % des ventes l'an dernier. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) s'est chiffré à 35,7 millions de dollars ou 16,9 % des ventes, comparativement à 34,8 millions de dollars ou 17,5 % des ventes l'an dernier.

Pour le troisième trimestre, la Société a réalisé un bénéfice net de 8,6 millions de dollars ou 1,42 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 6,4 millions de dollars ou 1,07 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 241 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour cette période, en regard d'une perte nette de 245 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour la même période l'an dernier.

La Société continue d'évaluer diverses options stratégiques. Celles-ci comprennent notamment la vente de la Société, un regroupement d'entreprises ou la restructuration de son capital. Bien qu'il soit possible qu'aucune opération ou autre option ne soit réalisée, le conseil d'administration entend poursuivre ce processus et accroître la valeur pour l'actionnaire.

Informations sur les dividendes et les actions en circulation

Le 30 novembre 2006, le conseil d'administration de la Société a déclaré deux dividendes pour les détenteurs d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et d'actions de catégorie B avec droit de vote. Le Conseil a approuvé une hausse de 50 % du dividende trimestriel habituel, qui passe à 0,375 \$ par action, et a déclaré un dividende non périodique de 3,00 \$ par action. Les deux dividendes seront payables le 13 février 2007 aux actionnaires inscrits en date du 30 janvier 2007.

Il s'agit du 53^e dividende trimestriel habituel consécutif versé par Le Château.

Un nombre de 3 996 501 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et de 2 040 000 actions de catégorie B avec droit de vote étaient en circulation au 30 novembre 2006. De plus, un nombre de 476 990 options sur actions, dont les prix d'exercice vont de 6,01 \$ à 46,99 \$, étaient en circulation. De ces options en circulation, 182 190 ont pu être exercées.

Liquidités et ressources en capital

La marge brute d'autofinancement est passée à 12,6 millions de dollars au troisième trimestre 2006, en regard de 9,2 millions de dollars à la même période l'an dernier, cette augmentation étant attribuable principalement à un bénéfice net plus élevé pour la période. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, la marge brute d'autofinancement s'est haussée à 28,7 millions de dollars, comparativement à 26,8 millions de dollars l'année précédente.

Les dépenses en immobilisations pour le troisième trimestre ont totalisé 6,7 millions de dollars, comparativement à 5,7 millions de dollars pour la même période l'année précédente. Les dépenses en immobilisations pour les neuf premiers mois de 2006 se sont chiffrées à 22,9 millions de dollars, en regard de 23,1 millions de dollars pour la même période l'année précédente, ces dépenses étant principalement attribuables à l'ouverture de 8 nouveaux magasins, ainsi qu'à la rénovation de 28 autres magasins. Les dépenses en immobilisations ont été financées par le biais de trésorerie et d'équivalents de trésorerie.

Situation financière

À la fin du troisième trimestre 2006, le fonds de roulement s'établissait à 57,0 millions de dollars, comparativement à 52,3 millions au 29 octobre 2005, et à 60,5 millions au 28 janvier 2006.

Les stocks se chiffraient à 45,5 millions de dollars à la fin du troisième trimestre, par rapport à 43,0 millions de dollars un an auparavant. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation de 10 % de la superficie du réseau de magasins en regard de la même période l'an dernier.

Le total de la dette à long terme et des obligations locatives, y compris les tranches à court terme, se chiffrait à 16,4 millions de dollars au 28 octobre 2006, en regard de 18,3 millions de dollars au 29 octobre 2005. Le ratio de l'endettement à long terme a diminué, passant de 0,18 : 1 l'année précédente à 0,14 : 1 au 28 octobre 2006.

Conventions comptables

Estimations comptables critiques :

Les estimations comptables critiques de la Société sont essentiellement les mêmes que celles qui sont énoncées dans le rapport de gestion de son rapport annuel 2005.

Normes comptables mises en application en 2006 :

Aucune nouvelle norme comptable n'a été mise en application au cours des neuf premiers mois de 2006.

Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation.

Ce rapport de gestion présente également la marge brute d'autofinancement comme mesure supplémentaire. La marge brute d'autofinancement se définit comme étant les flux de trésorerie d'exploitation avant la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation. Cette mesure permet d'établir la capacité de la Société de générer des liquidités en faisant abstraction des écarts causés par certains facteurs temporels et autres causant des variations des éléments hors caisse liées à l'exploitation.

RAPPORT DE GESTION (suite)

Mesures supplémentaires du bénéfice (suite)

Le tableau suivant concilie le BAIIA avec les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés des résultats pour les périodes de trois et neuf mois se terminant le 28 octobre 2006 et le 29 octobre 2005 :

<i>(en milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Bénéfice avant impôts	12 847 \$	9 505 \$	25 548 \$	26 383 \$
Amortissement	3 431	2 815	10 055	8 150
Radiation d'immobilisations	126	234	505	306
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	261	164	846	534
Intérêts créditeurs	(407)	(199)	(1 210)	(593)
BAIIA	16 258 \$	12 519 \$	35 744 \$	34 780 \$

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Contrôles et procédures de communication de l'information

Au 28 octobre 2006, l'évaluation de l'efficacité de la conception et du fonctionnement des contrôles et procédures de communication de la Société a été effectuée par les dirigeants de la Société et sous leur supervision, y compris le chef de la direction et le chef des finances. Selon cette évaluation, le chef de la direction et le chef des finances ont conclu qu'à cette date les contrôles et procédures de communication de l'information de la Société définis dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs sont conçus efficacement pour garantir que l'information requise communiquée dans les rapports déposés ou transmis en vertu des lois canadiennes sur les valeurs mobilières est enregistrée, traitée, condensée et présentée adéquatement et dans les délais prévus par ces règles et formulaires.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce « Rapport de gestion » contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en oeuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

(Non vérifiés)

(En unités, sauf indications contraire)

	28 Octobre 2006	29 octobre 2005
Fonds de roulement (000 \$)	56 997 \$	52 282 \$
Ratio du fonds de roulement	2,52	2,53
Ratio de liquidités immédiates	1,31	1,27
Ratio d'endettement *	0,14	0,18
Dépenses en immobilisations (000 \$)	22 895 \$	23 067 \$
Nombre de magasins en fin de trimestre	193	186
Superficie totale (000 pi ²)	845	766
Valeur comptable de l'action	19,57 \$	16,68 \$

* Incluant les obligations locatives et la tranche à court terme de la dette, excluant les avantages incitatifs reportés.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 28 octobre 2006	Au 29 octobre 2005	Au 28 janvier 2006
ACTIF			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 841 \$	25 187 \$	17 979 \$
Placements à court terme	37 175	14 894	43 083
Débiteurs et charges payées d'avance	4 071	3 343	3 746
Stocks	45 456	43 011	35 444
Total de l'actif à court terme	94 543	86 435	100 252
Immobilisations	78 319	65 342	65 984
	172 862 \$	151 777 \$	166 236 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	29 008 \$	24 960 \$	27 668 \$
Dividendes à payer	1 509	-	1 507
Impôts sur les bénéfices à payer	324	3 523	3 740
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	2 376	1 466	2 634
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 329	4 204	4 212
Total du passif à court terme	37 546	34 153	39 761
Obligations locatives	2 636	1 221	4 339
Dette à long terme	7 055	11 384	10 326
Impôts sur les bénéfices futurs	2 313	1 695	2 365
Avantages incitatifs reportés	5 188	3 595	4 200
Total du passif	54 738	52 048	60 991
Capitaux propres			
Capital social	27 383	26 886	27 210
Surplus d'apport	1 184	251	458
Bénéfices non répartis	89 557	72 592	77 577
Total des capitaux propres	118 124	99 729	105 245
	172 862 \$	151 777 \$	166 236 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Solde au début de la période	82 714 \$	67 644 \$	77 577 \$	58 851 \$
Bénéfice net	8 352	6 143	16 503	17 021
	91 066	73 787	94 080	75 872
Dividendes	1 509	1 195	4 523	3 280
Solde à la fin de la période	89 557 \$	72 592 \$	89 557 \$	72 592 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Chiffre d'affaires	77 841 \$	69 231 \$	210 920 \$	198 839 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	61 583	56 712	175 176	164 059
Amortissement	3 431	2 815	10 055	8 150
Radiation d'immobilisations	126	234	505	306
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	261	164	846	534
Intérêts créditeurs	(407)	(199)	(1 210)	(593)
	64 994	59 726	185 372	172 456
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	12 847	9 505	25 548	26 383
Provision pour impôts sur les bénéfices	4 495	3 362	9 045	9 362
Bénéfice net	8 352 \$	6 143 \$	16 503 \$	17 021 \$
Bénéfice net par action				
De base	1,38 \$	1,03 \$	2,74 \$	2,87 \$
Dilué	1,35	0,99	2,65	2,77
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	6 036	5 977	6 030	5 937

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	8 352 \$	6 143 \$	16 503 \$	17 021 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation				
Amortissement	3 431	2 815	10 055	8 150
Radiation d'immobilisations	126	234	505	306
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(203)	(219)	(610)	(517)
Avantages incitatifs reportés	614	94	1 598	1 625
Rémunération à base d'actions	230	129	726	251
Impôts sur les bénéfices futurs	-	-	(52)	-
	12 550	9 196	28 725	26 836
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(243)	(955)	(12 413)	(10 709)
Flux de trésorerie d'exploitation	12 307	8 241	16 312	16 127
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement des obligations locatives	(664)	(352)	(1 961)	(1 041)
Produit de la dette à long terme	-	8 081	-	8 081
Remboursement de la dette à long terme	(1 042)	(741)	(3 154)	(2 190)
Émission de capital social	18	30	173	493
Dividendes versés	(1 507)	(2 241)	(4 521)	(4 307)
Flux de trésorerie de financement	(3 195)	(4 777)	(9 463)	1 036
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(31 175)	(14 894)	5 908	(14 894)
Acquisitions d'immobilisations	(6 703)	(5 736)	(22 895)	(23 067)
Flux de trésorerie d'investissement	(37 878)	(20 630)	(16 987)	(37 961)
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(28 766)	(7 612)	(10 138)	(20 798)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	36 607	32 799	17 979	45 985
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	7 841 \$	25 187 \$	7 841 \$	25 187 \$
Information supplémentaire				
Intérêts payés pendant la période	261 \$	164 \$	846 \$	534 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	3 041	2 141	12 265	7 779

(Non vérifiés – Chiffres des tableaux en milliers de dollars, sauf les données relatives aux actions)

1. Présentation de l'information

Les présents états financiers consolidés intermédiaires (les « états financiers ») ne comprennent pas toute l'information requise selon les principes comptables généralement reconnus du Canada relatifs aux états financiers. Par conséquent, ils devraient être lus en tenant compte des plus récents états financiers annuels, soit ceux couvrant la période de 52 semaines terminée le 28 janvier 2006.

À mesure que la Société met en application sa stratégie visant à élargir sa clientèle, elle s'attend à ce que son chiffre d'affaires devienne moins saisonnier. Toutefois, les ventes au détail sont habituellement plus élevées au cours des troisième et quatrième trimestres, résultats attribuables respectivement à la période de la rentrée des classes et à la période des Fêtes. En outre, les résultats de bénéfice du quatrième trimestre sont habituellement affaiblis par les soldes suivant la période des Fêtes.

2. Conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés en utilisant les mêmes conventions comptables et les mêmes méthodes d'application que celles utilisées pour préparer les états financiers annuels les plus récents, soit ceux couvrant la période de 52 semaines terminée le 28 janvier 2006.

3. Placements à court terme

Les placements à court terme comprennent les placements dont les durées originales sont de 90 jours ou plus. Les placements à court terme sont comptabilisés au coût ou à la valeur marchande, selon le moins élevé des deux montants. Tous les placements à court terme sont libellés en dollars canadiens. La juste valeur des placements à court terme équivaut approximativement à leur valeur comptable.

Au 28 octobre 2006, le taux d'intérêt réel moyen de ces placements était de 4,26 %, et les dates d'échéance s'échelonnaient au cours de la période se terminant le 8 mars 2007.

4. Dette à long terme et obligations locatives

Au cours du deuxième trimestre, la Société a obtenu une nouvelle facilité de crédit de 20 millions de dollars, à sa disposition jusqu'au 30 juin 2007, afin de financer la rénovation et le réagencement de divers magasins. Les prélèvements en vertu de la facilité sont remboursables sur une période de 60 mois et porteront intérêt à un taux fixe fondé sur le taux de référence de trois ans de l'institution. La facilité est garantie par les agencements et le matériel des magasins financés.

La dette en cours de la Société auprès de cette institution, d'un montant de 5,0 millions de dollars, réduit le montant dont elle dispose en vertu de cette facilité de crédit, ce qui lui laisse un solde de 15,0 millions de dollars au 28 octobre 2006. Au 30 novembre 2006, aucun montant n'avait été prélevé en vertu de cette facilité de crédit.

5. Capital social

Au 30 novembre 2006, 3 996 501 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et 2 040 000 actions de catégorie B avec droit de vote étaient en circulation. De plus, un nombre de 476 990 options sur actions, dont les prix d'exercice vont de 6,01 \$ à 46,99 \$, étaient en circulation. De ces options en circulation, 182 190 étaient exerçables. Les détails se retrouvent dans la note 9 des états financiers consolidés contenus dans le rapport annuel 2005 de Le Château. Pour la période de trois mois terminée le 28 octobre 2006, 1 300 actions (4 300 actions en 2005) ont été émises suite à l'exercice d'options sur actions pour une contrepartie en espèces de 18 000 \$ (30 000 \$ en 2005). Pour la période de neuf mois ayant pris fin le 28 octobre 2006, 10 300 actions (111 900 actions en 2005) ont été émises pour une contrepartie en espèces de 173 000 \$ (493 000 \$ en 2005).

Pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 28 octobre 2006, la Société n'a attribué aucune option sur actions. Pour la période de trois mois terminée le 29 octobre 2005, la Société n'a attribué aucune option sur actions, alors qu'elle en a attribué 203 500 pour la période de neuf mois terminée à la même date. Les frais de rémunération associés aux options sur actions attribuées après le 25 janvier 2003 sont comptabilisés dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés. Pour la période de trois mois terminée le 28 octobre 2006, les frais de rémunération à base d'actions se chiffrent à 230 000 \$ (129 000 \$ pour la même période l'an dernier) et sont comptabilisés à titre de frais d'exploitation dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés de la Société et portés au surplus d'apport dans les bilans consolidés intermédiaires non vérifiés de la Société. Pour la période de neuf mois terminée le 28 octobre 2006, les frais de rémunération à base d'actions se chiffrent à 726 000 \$ (251 000 \$ pour la même période l'an dernier).

6. Résultats par action

Le nombre d'actions utilisé pour calculer les bénéfices par action s'établit comme suit :

	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – de base	6 035 715	5 977 346	6 029 913	5 936 953
Effet dilutif des options sur actions	168 829	245 148	197 266	211 734
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – dilué	6 204 544	6 222 494	6 227 179	6 148 687

7. Information sectorielle

	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Ventes par pays				
Canada	75 729 \$	67 502 \$	205 034 \$	193 287 \$
États-Unis	2 112	1 729	5 886	5 552
	77 841 \$	69 231 \$	210 920 \$	198 839 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	44 090 \$	37 959 \$	118 709 \$	110 151 \$
Vêtements pour hommes	11 376	9 037	30 509	25 303
Vêtements <i>JUNIOR GIRL</i>	232	2 907	1 821	8 237
Chaussures	9 824	6 223	26 902	18 155
Accessoires	12 319	13 105	32 979	36 993
	77 841 \$	69 231 \$	210 920 \$	198 839 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	8 593 \$	6 388 \$	17 358 \$	17 466 \$
États-Unis	(241)	(245)	(855)	(445)
	8 352 \$	6 143 \$	16 503 \$	17 021 \$
Actifs sectoriels				
Canada	167 448 \$	146 292 \$	167 448 \$	146 292 \$
États-Unis	5 414	5 485	5 414	5 485
	172 862 \$	151 777 \$	172 862 \$	151 777 \$

8. Événement postérieur

Le 30 novembre 2006, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende non périodique de 3,00 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et action de catégorie B avec droit de vote. Le dividende sera payable le 13 février 2007 aux actionnaires inscrits en date du 30 janvier 2007.